

Plano Municipal de Turismo

2021-2025

PLANO DE AÇÕES ESTRATÉGICAS

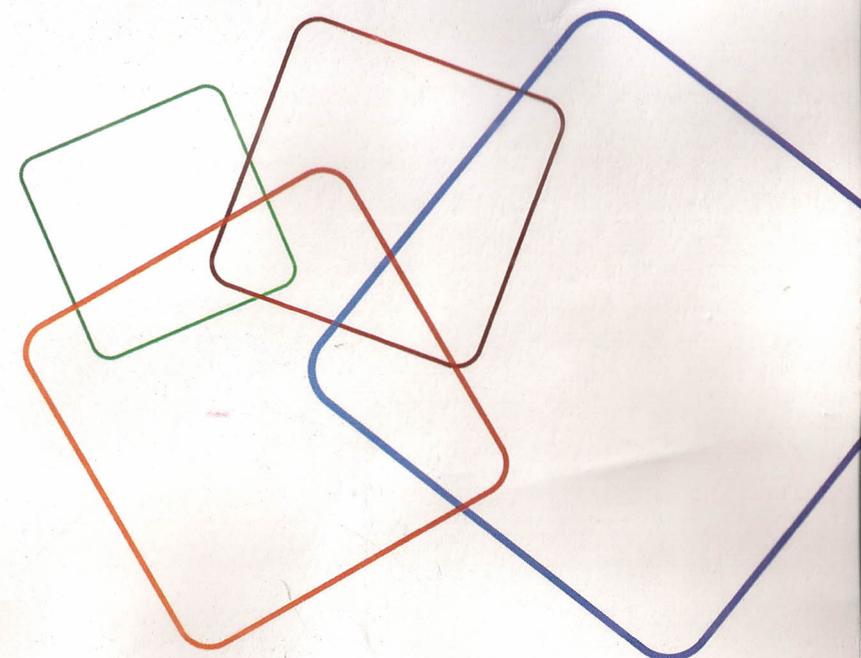


MUNICÍPIO DE
SANTA CRUZ DO SUL



Noratur

TRADE TURÍSTICO E NEGÓCIOS



Município de Santa Cruz do Sul - Rio Grande do Sul - Brasil

Diretrizes do PMT- Santa Cruz do Sul

O Turismo de Santa Cruz do Sul deve se desenvolver, tendo como base, uma **gestão descentralizada e participativa**, sensibilizada pela necessidade de integrar as ações que irão surgir ao longo das gestões públicas e privadas, propondo alianças estratégicas em busca de sinergias no cumprimento das vantagens competitivas sustentáveis diante de outros destinos turísticos.

O PMT se propõe a desenvolver o turismo, promovendo a cadeia produtiva instalada, e adequar a **infraestrutura municipal** para a expansão de atividades e a melhoria dos produtos e serviços ofertados. Seguindo o Programa Nacional de Qualificação Turística, deve orientar os estabelecimentos administrativos pelo setor público ou privado que fazem parte da estrutura de serviços do turismo.

A **segmentação turística** é facilmente identificada pelos segmentos do turismo de negócios e eventos culturais, esportivos e técnico-científicos. Esta contestação deve estimular e valorizar a cultura das comunidades e suas tradições e etnias que formaram o município e que se apresentam mediante valores, crenças, política-administrativa, no espaço territorial da região, nos aspectos culturais e artísticos, de forma a resgatar, preservar e promover o patrimônio material e imaterial legitimados pelos cidadãos de Santa Cruz do Sul.

O turismo deve priorizar o **desenvolvimento de forma sustentável**, ao mesmo tempo **promover qualidade de vida para a comunidade receptora**, respeitando o meio ambiente e a cultura local, fomentando o empreendedorismo, gerando trabalho e renda. Os setores público e privado devem estimular a criação e o fortalecimento de iniciativas sustentáveis no turismo por intermédio de qualificações, certificações, incentivos à promoção, informações sobre acesso a crédito, entre outros.

Gestão Compartilhada, para cada nível de abrangência, o Programa de Regionalização é coordenado pelas respectivas instituições, conforme demonstra a Tabela abaixo:

Tabela 16: Gestão Compartilhada do Programa da Regionalização do Turismo

AMBIENTE DE ATUAÇÃO	INSTITUIÇÃO	COLEGIADO	EXECUTIVO
Nacional	Ministério do Turismo	Conselho Nacional de Turismo	Comitê executivo/ Câmaras Técnicas
Estadual	Órgão Oficial de Turismo da UF	Conselho / Fórum Estadual	Interlocutor Estadual
Regional	Instância de Governança Regional	Municípios /Membros componentes da IGR	Interlocutor Regional
Municipal	Órgão Oficial de Turismo do Município- SEDET	Conselho Municipal - COMTUR/FUMTUR Instância de Governança	Interlocutor Municipal, Presidente / Conselheiros / Membros

Fonte: Adaptado pela autora, MTur, 2020.

EIXOS DE ATUAÇÃO PARA O PMT- SANTA CRUZ DO SUL

Dessa forma, as ações de apoio à gestão, estruturação e promoção do turismo, são traduzidas em oito eixos de atuação e respectivas ações estratégicas:

1 GESTÃO DESCENTRALIZADA DO TURISMO

Propor articulação com os setores, de forma a responder às demandas do setor turístico, fortalecer a participação social, integrando as políticas públicas, compreendendo e atuando para, dentre outros:

- Elaborar estudos estratégicos para o fortalecimento da política de turismo;
- Apoiar a organização dos municípios em regiões turísticas;
- Apoiar a sensibilização e mobilização das comunidades e agentes turísticos;
- Fortalecer as instâncias de governança de suporte à gestão descentralizada do turismo estadual, municipal, regional e macrorregional;
- Articular e fortalecer os arranjos institucionais e setoriais;
- Apoiar ações de fortalecimento dos entes que integram o sistema nacional de turismo, por meio da realização de seminários e oficinas de trabalho;

- Apoiar a produção de material técnico, didático, institucional e a realização de estudos para subsidiar a implementação de ações de fortalecimento do turismo;
- Observar as boas práticas, experiências e disseminação de conhecimento.

2 PLANEJAMENTO E POSICIONAMENTO DE MERCADO

Apartir de dados e informações coletadas, subsidiar o planejamento e desenvolvimento de produtos turísticos (destinos, roteiros, serviços), a partir de elementos de identidade da oferta turística, observadas as características da demanda (público-alvo). O que se prevê é a utilização da segmentação turística desde o planejamento estratégico do território ao posicionamento dos produtos turísticos. Com isso, agrega-se atratividade à oferta turística, consolidam-se os produtos existentes e incentiva-se a inserção de novos produtos turísticos de qualidade nos mercados nacional e internacional. Consiste principalmente em:

- Apoiar a elaboração, implementação, monitoramento e avaliação de planos estratégicos de desenvolvimento do turismo;
- Realizar estudos para a identificação e fortalecimento de produtos ou roteiros turísticos a serem desenvolvidos;
- Formatar, posicionar ou reposicionar produtos turísticos;

- Realizar estudos e pesquisas acerca da oferta e demanda turística segmentada.

3 QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL DOS SERVIÇOS E DA PRODUÇÃO ASSOCIADA

Inovação e competitividade de produtos e serviços advêm com o setor formalizado, regulado, qualificado e diversificado, integrando a diversidade das expressões culturais, agregando valor em todas as etapas dos seus processos de produção e operação, possibilitando a dinamização econômica das atividades nos territórios. Para tanto, torna-se necessário, dentre outros:

- Mobilizar os prestadores de serviços turísticos para a formalização e cadastro no Sistema de Cadastro dos Prestadores de Serviço Turístico;

- Informar ao consumidor sobre a importância de se adquirir produtos de prestadores regularmente cadastrados no Cadastur;

- Fomentar a classificação dos empreendimentos e equipamentos turísticos e adoção dos referenciais de qualidade definidos pelo Ministério do Turismo;

- Fiscalizar prestadores de serviços turísticos nos Estados e municípios;

- Identificar demanda de qualificação profissional e empresarial;
- Estabelecer padrões e normas de atendimento;
- Qualificar profissionais e empresas;
- Desenvolver sistema de monitoramento e avaliação da qualificação realizada;
- Promover certificação profissional;
- Levantar demanda de ações para o fomento e integração da produção associada ao turismo;
- Organizar e qualificar a produção associada ao turismo;
- Definir estratégias para inserção dos produtos e serviços turísticos de base local.

4 EMPREENDEDORISMO, CAPTAÇÃO E PROMOÇÃO DE INVESTIMENTO

As dimensões econômicas, tecnológicas, empresariais, políticas e sociais podem-se consubstanciar em oportunidades a serem potencializadas ou em riscos a serem minimizados, dependendo da capacidade de negociações de políticas que ampliem os meios técnicos, jurídicos e financeiros, para a dinamização econômica dos negócios do turismo nos territórios. Sendo assim demandam, principalmente:

PLANO DE AÇÕES ESTRATÉGICAS - PMT -SCS

- Realizar estudos e pesquisas das oportunidades de investimentos no âmbito do ativo turístico municipal;
- Divulgar informações acerca das oportunidades de investimento e financiamento da atividade turística;
- Estabelecer parcerias público-privadas;
- Divulgar linhas de crédito e modalidades de financiamento;
- Promover incentivos fiscais e tributários;
- Incentivar o associativismo, cooperativismo e empreendedorismo.

5 INFRAESTRUTURA TURÍSTICA

A dinamização da atividade, a vocação e o protagonismo econômico no território possibilitam, por meio de iniciativas variadas de cooperação, tecnologias e fomento, incorporar valor agregado e ambiente favorável para o desenvolvimento do turismo. As estratégias de infraestrutura turística, conjunto formado por obras e instalações de estrutura física e de serviços indispensáveis ao desenvolvimento do turismo e existentes em função dele, necessitam, dentre outros:

- Infraestrutura e equipamentos urbanos diretamente relacionados às atividades turísticas;
- Infraestrutura de acesso, tais como estradas turísticas, ferrovias, pontes, rodovias, túneis e viadutos, orlas fluviais;

- Terminais rodoviários, ferroviários, aeroviários, fluviais;
- Edificações de uso público destinadas a atividades indutoras de turismo como centros de cultura, museus, casas de memória, centros de eventos e convenções, centros de apoio ao turista, teatros, centros de comercialização de produtos artesanais e mirantes públicos;
- Restauração de edifícios, monumentos e conjuntos históricos;
- Elaboração de projetos de infraestrutura turística.

6 INFORMAÇÃO AO TURISTA

Oferecer ao turista, informações seguras, atualizadas e completas sobre atrativos turísticos, eventos, infraestrutura, serviços, acessos e história da região ou município, com a recomendação de programas e atividades adequados ao perfil do turista. Para tanto, torna-se necessário, dentre outros:

- Guias e mapas turísticos;
- Banco de imagens e vídeos;
- Portais (site) de regiões e destinos turísticos;
- Redes sociais e novas mídias;
- Sinalização turística;
- Centro de Atenção ao Turista.

7 PROMOÇÃO E APOIO À COMERCIALIZAÇÃO

Este eixo exige profissionais e serviços qualificados, infraestrutura, informações seguras e precisas, articulação da cadeia produtiva do turismo em redes de cooperação, de forma a se obter produtos estruturados e segmentados, adequados à promoção e comercialização. Requer, principalmente:

- Campanhas promocionais e publicitárias com a produção das respectivas peças (vídeos); e incentivo ao film commission;
- Produção de materiais promocionais, tais como banners, cards, mapas orientativos para roteiros e rotas, guias de serviços turísticos, e-books, manuais de visitação, revistas digitais, sacolas com materiais reciclados, tudo a ser produzido, de preferência, no formato digital;
- Realização de FAMTOUR e press trip;
- Organização de rodadas de negócios turísticos em âmbito regional e estadual;
- Participação em feiras e eventos de comercialização.

8 MONITORAMENTO DA OFERTA E DA DEMANDA

Ações e projetos conduzidos a partir de uma visão geral do processo de mudança exigem a aplicação de critérios cuidadosos de

seleção de prioridades, análises das demandas e ofertas, associadas às capacidades institucionais, de recursos técnicos, financeiros e de pessoas para produzir dados e informações precisas e confiáveis, que possibilitem retroalimentar o ciclo de monitoramento da atividade turística no território. Monitorar serve para dar transparência aos processos, permitindo, por exemplo, que outros cidadãos e outros atores interessados saibam o que está acontecendo em uma determinada iniciativa. É imperioso e exige, dentre outros:

- Medição dos resultados e impactos das atividades do turismo;
- Estudos e projeções das tendências da oferta e da demanda;
- Avaliação das tendências de novas tecnologias para o setor;
- Medição de satisfação dos turistas.

Conforme a AGENDA 2030, só serão alcançadas as metas se os gestores municipais se alinharem às determinações das instituições federais e estaduais, num processo interativo e responsável através de políticas públicas de acordo, com os indicadores estabelecidos, tudo pelo melhor para o Planeta Terra.

Além disso, os objetivos de desenvolvimento sustentável se preocupam por temas cruciais para os destinos e trazem visões de futuro bastante interessantes, como os temas abaixo descritos pela

PLANO DE AÇÕES ESTRATÉGICAS - PMT -SCS

Confederação Nacional dos Municípios, por exemplo:

- Pôr fim à pobreza e à fome, em todas as suas formas, e estimular uma agricultura sustentável (ODS 1 e 2);
- Garantir uma vida saudável e promover bem-estar a todos (ODS 3);
- Propiciar uma educação que inclua a todos, que seja equitativa, de qualidade e que possa prover oportunidades de aprendizagem para todos (ODS 4),
- Alcançar a igualdade entre homens e mulheres (ODS 5);
- Alcançar a igualdade entre homens e mulheres (ODS 5);
- Garantir acesso à água e ao saneamento para todos (ODS 6);
- Possibilitar acesso à energia limpa (ODS 7);
- Garantir trabalho decente e crescimento econômico sustentável (ODS 8);
- Promover o desenvolvimento da indústria, fomentar a inovação e garantir infraestrutura (ODS 9);
- Reduzir as desigualdades no país (ODS 10);
- Assegurar que as cidades e os assentamentos humanos sejam seguros, inclusivos, sustentáveis (ODS 11);
- Oportunizar modalidades de consumo e produção sustentáveis (ODS 12),

- Adotar medidas para combater as mudanças climáticas e seus efeitos na terra (ODS 13 e 15);
- Promover sociedades pacíficas e inclusivas e garantir a justiça para todos (ODS 16);
- Fortalecer os meios de implementação, usar dados abertos e estatísticas e revitalizar alianças e parcerias (ODS 17);
- Alinhar políticas públicas de acordo com os indicadores estabelecidos.
- Conservar e usar de forma sustentável os recursos hídricos: oceanos, rios lagos, lagoas, cascatas, riachos, açudes (ODS 14);
- Proteger a vida sobre a terra (ODS 15).

PLANO DE AÇÕES ESTRATÉGICAS - PMT -SCS

Plano Municipal de Turismo de Santa Cruz do Sul PLANO DE AÇÕES ESTRATÉGICAS

EIXO 1: GESTÃO DESCENTRALIZADA DO TURISMO – 9 ações

Objetivo Geral Estratégico: Fortalecer e desenvolver o planejamento do executivo e legislativo municipal, para atender aos vetores do turismo e aos compromissos com a Agenda 2030 e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis – ODS.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	AÇÃO PROPOSTA	PRAZO	RESPONSÁVEL	LDO	INDICADOR	META	RESULTADOS
1.1 Implementar a Lei do Turismo para Realização do PMT-SC do Sul.	Plano Municipal de Turismo 2021 – 2025	2021 - 2025	CÂMARA DE VEREADORES SEDET COMTUR TRADE	X	Projeto de Lei na Câmara Municipal	1 (a cada 5 anos atualizar)	Ordenação das ações para o Turismo de forma integrada.
1.2 Integrar e incentivar o trade turístico e comunidade com foco nas dimensões econômica, social ambiental e cultural.	Seminário de Turismo Regional com o Tema: Turismo Responsável	2021 - 2025	SEDET COMTUR ASSOCIAÇÕES ENTIDADES IES SISTEMAS	X	Relatório do evento com fotos e lista de presença	5 (1 por ano)	Disseminar conhecimentos e práticas para o desenvolvimento da atividade.
1.3 Realizar a integração do COMTUR e do FUMTUR-SCS de forma a ter dotação orçamentária para ações específicas. Consultiva.	Dotação orçamentária - Fundo de Desenvolvimento do Turismo – FUMTUR-SCS	2022 2023 2024	SEDET COMTUR/FUMTUR CÂMARA DE VEREADORES SEC. DA FAZENDA SEC. DO PLANEJAMENTO	Dotação e parcerias público privadas	Relatórios e atas do COMTUR (recursos com % de aumento a cada 2 anos)	5	Viabilizar e concretizar as ações estabelecidas pela SEDET e COMTUR.
1.4 Identificar no Plano Diretor de Santa Cruz do Sul as ZIT para fins de incentivo fiscal.	Zonas de Interesse Turístico no Município	2021 - 2025	SEDET SEC. DE PLANEJAMENTO LEGISLATIVO	Apoio MDR	Solicitações de investimentos	5	Fomento para investimentos turísticos.

PLANO DE AÇÕES ESTRATÉGICAS - PMT -SCS

EIXO 1: GESTÃO DESCENTRALIZADA DO TURISMO – 9 ações

Objetivo Geral Estratégico: Fortalecer e desenvolver o planejamento do executivo e legislativo municipal, para atender aos vetores do turismo e aos compromissos com a Agenda 2030 e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis – ODS.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	AÇÃO PROPOSTA	PRAZO	RESPONSÁVEL	LDO	INDICADOR	META	RESULTADOS
1.5 Criar parcerias com entidades que visem a colaborar com o fortalecimento da gestão turística.	Pacto Pró Turismo Sempre em Santa Cruz do Sul	2021 - 2025	SEDET ASSEMP ATURVARP APROTUR IES INSTITUIÇÕES	X	Validação Ações	5	Consolidação de ações Pró-Turismo.
1.6 Fortalecer e promover a integração dos municípios da região com a prestação de serviços diretos e indiretos para o turismo regional.	Instância de Governança do Vale do Rio Pardo	2021 - 2025	SEDET ATURVARP COREDE AMVARP APOIO DOS GOVERNOS ESTADUAL E FEDERAL MTUR	X	Convênios Regimentos Consórcio	1	Atender aos objetivos e metas da região Vale do Rio Pardo.
1.7 Elaboração e implementação do Plano de Marketing para desenvolver a marca turística e Slogan para Santa Cruz do Sul.	Plano de Marketing e Comercialização	2021 - 2025	SEDET COMTUR/FUMTUR	X	Marca turística constituída e slogan	1	Divulgar e propagar a marca turística de Santa Cruz do Sul e identificar os destinos emissores com as ferramentas do Plano.
1.8 Criações de um plano de gestão com dados socioeconômicos, ambiental, cultural e turístico.	Consolidação de sustentabilidade para a agenda 2030, conforme 17 ODS	2022 - 2025	SEDET EXECUTIVO TRADE ENTIDADES SEBRAE	X	Projeto e Ações Executados	1	Visão geral da economia instalada e identificação de medidas protetivas para agenda 2030.
1.9 Ampliar a estrutura da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo com novos departamentos: Evento, Planejamento, Acervo Patrimonial. E promover concurso para Turismólogo.	Realinhamento da SEDET	2021 - 2025	SEDET EXECUTIVO MUNICIPAL	X	Novo organograma	3	Eficácia nas ações do PMT.

PLANO DE AÇÕES ESTRATÉGICAS - PMT -SCS

EIXO 2 – PLANEJAMENTO E POSICIONAMENTO DE MERCADO – 8 ações

Objetivo Geral Estratégico: Identificar e aprimorar a oferta turística de Santa Cruz do Sul com base na sustentabilidade.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	AÇÃO PROPOSTAS	PRAZO	RESPONSÁVEL	INDICADORES	META	RESULTADOS
2.10 Fortalecer as Rotas Turísticas, Atrativos e Empreendimentos	Sensibilização nas Escolas para alunos e professores Ex. "Conheça a Rota Germânica" "Viva os Caminhos da Imigração"	2021 - 2025	SEDET, ASSOCIAÇÕES, ENTIDADES, EMPRESÁRIOS DO TRADE, SECRETARIA DA EDUCAÇÃO E SECRETARIA DE CULTURA	Nº de visitas e Nº de escolas	Atingir 100% das escolas públicas e privadas	Retorno positivo junto à comunidade receptiva e conselhos de educação.
2.11 Formatar Produtos específicos para público dos eventos promovidos no município Foco: Cultura - Gastronomia - Esportes - Lazer - Cicloturismo	Criação de rotas turísticas: Ex.: "Rota da Alegria para terceira Idade"	2021 - 2025	SEDET, AGÊNCIAS RECEPTIVAS, ENTIDADES, TRADE TURISTICO	Nº de Rotas lançadas no mercado	4 rotas	Aumento da demanda turística e diversificação de produtos turísticos a serem oferecidos.
	Ex.: "Destino cultural com tradição"	2021 - 2025	SEDET, AGÊNCIAS RECEPTIVAS, HOTÉIS, TRANSPORTADORAS, RESTAURANTES, LOCADORAS	Nº de visitas	1 rota	
	Ex.: "Ação e emoção acontecem em Santa Cruz do Sul"	2021 - 2025	SEDET GUIAS DE TURISMO, HOTEIS, RESTAURANTES	Nº de visitas	1 rota	
	"Caminhos da colonização com cultura e gastronomia"	2021 - 2025	SEDET, AGÊNCIAS RECEPTIVAS, EMPREENDEDORES	Nº de visitas	1 rota	

PLANO DE AÇÕES ESTRATÉGICAS - PMT -SCS

EIXO 2 – PLANEJAMENTO E POSICIONAMENTO DE MERCADO – 8 ações

Objetivo Geral Estratégico: Identificar e aprimorar a oferta turística de Santa Cruz do Sul com base na sustentabilidade.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	AÇÃO PROPOSTAS	PRAZO	RESPONSÁVEL	INDICADORES	META	RESULTADOS
2.12 Incentivar o turismo receptivo junto aos empresários, diversificar as vendas e divulgar a oferta dos produtos existentes.	Famtur e Fampress	2021 - 2025	SEDET COMTUR TRADE	Nº de notícias Nº de CPJ Nº de cadastur	10 (2 por ano)	Ampliar a divulgação do destino.
2.13 Implantar uma linha de transporte turístico na área urbana e na área rural. Com oferta de diversas rotas com tempos diversificados. Por exemplo: de 2h, 4h ou 1 turno.	Passeio turístico (citytour) Ex. "Passeio Vale da Alegria e da Gastronomia"	2021 - 2025	SEDET COMTUR/FUMTUR TRADE	Nº de tíquetes vendidos	1	Inclusão social, aumentar a autoestima da comunidade e geração de emprego e renda.
2.14 Valorizar o patrimônio imaterial através da gastronomia típica.	Oficinas e Shows Gastronômicos (presencial e virtual)	2021 - 2025	SEDET TRADE SISTEMAS	Nº de visualizações Novos produtos	10 (2 por ano)	Mostrar a importância da gastronomia local junto à atividade turística
2.15 Incentivar o cadastro dos prestadores de serviços turísticos. Com certificação da SEDET e apoiadores.	Premiação e Incentivo "Rede Legal de Empreendedores do turismo"	2021 - 2025	SEDET TRADE COMTUR	Relatórios Anuais dos eventos	5 (1 por ano)	Valorizar os prestadores de serviço locais e atender o Mtur.
2.16 Planejar o segmento do Turismo Religioso no destino, devido ao acervo patrimonial existente (catedral, santuário, igreja evangélica)	Arte Sacra turística	2021 - 2025	SEDET SEC. CULTURA COMTUR/FUMTUR ENTIDADES ASSOCIAÇÕES	Nº de visitas	3 produtos	Criar e inovar através do Turismo Religioso/Cultural
2.17 Criar um departamento de segurança e atendimento ao Turista junto à delegacia.	Santa Cruz do Sul Destino Seguro (Delegacia de segurança e Apoio ao Turista)	2021 - 2025	SEDET SEC SEGURANÇA CÂMARA DE VEREADORES COMTUR ASSOCIAÇÕES	Nº de BO	1	Consolidar o Turismo responsável e seguro. Oferecer segurança à comunidade em geral. Atratividade como destino seguro.

PLANO DE AÇÕES ESTRATÉGICAS - PMT -SCS

EIXO 3 – QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL DOS SERVIÇOS E DA PRODUÇÃO ASSOCIADA – 6 ações

Objetivo Geral Estratégico: criar programas de aperfeiçoamento e qualificação profissional para os prestadores de serviços turísticos da gestão pública e do setor privado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	AÇÃO PROPOSTAS	PRAZO	RESPONSÁVEL	LDO	INDICADORES	META	RESULTADOS
3.18 Ofertar capacitações específicas aos segmentos turísticos e potencializar a comercialização do destino.	Oficinas para agentes de transformação do turismo de Santa Cruz do Sul	2021 - 2025	SEDET COMTUR/FUMTUR SISTEMAS ESCOLAS DE IDIOMAS IES EMATER	X	Certificados Emitidos	Total 15 (3 oficinas por ano) 450 profissionais qualificados em 5 anos	Segmentos Mais Consolidados
3.19 Integrar a produção artesanal e o turismo.	Oficinas de capacitação. Ex. “Arte também viaja na sua mala”	2021 - 2025	SEDET COMTUR/FUMTUR ASSOCIAÇÕES DE MÃES, ARTESÃOS, SECRETARIA DA CULTURA	X	Nº de Inscrições	15 (3 oficinas por ano)	Produção e comercialização de souvenir. Oferta de produtos típicos.
3.20 Capacitar os atendentes junto aos Terminais Turísticos.	Oficinas de capacitação. Ex.: “Atendimento nota 10”	2021 - 2025	SEDET COMTUR/FUMTUR ENTIDADES ASSOCIAÇÕES	X	Nº de Inscrições	1 por ano.	Melhor atendimento junto aos visitantes.
3.21 Capacitar os comerciantes em geral para melhor atender, por segmentos.	“Valorize o turista”	2021 - 2025	SEDET COMTUR/FUMTUR CDL ASSEMP	X	Nº de participantes	Número de adesões de CNPJ/CPF.	Melhor atendimento ao turista e fidelização de clientes.
3.22 Capacitar prestadores de serviços turísticos.	CADASTUR – SANTA CRUZ DO SUL	2021 - 2025	SEDET COMTUR/FUMTUR EMATER SEDETUR-RS	X	Nº de cadastrados	Atingir 100% dos prestadores de serviços turísticos.	Categorização A do mapa do turismo brasileiro
3.23 Oferecer capacitações voltadas para o Empreendedorismo para o Turismo de Compras /Turismo Gastronômico/ Turismo Rural	Empreender no Turismo para o Futuro do seu Negócio	2021- 2025	SEDET COMTUR/FUMTUR SISTEMAS CDL ASSEMP SECRETARIA DA AGRICULTURA EMATER	X	Nº de inscritos	15	Inovar e consolidar segmentos de relevância para o Turismo local.

PLANO DE AÇÕES ESTRATÉGICAS - PMT -SCS

EIXO 4 – EMPREENDEDORISMO E CAPTAÇÃO DE INVESTIMENTOS – 4 ações

Objetivo geral estratégico: fomentar atividades econômicas e sociais para um turismo responsável através dos agentes públicos e privados, proporcionando o consumo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	AÇÃO PROPOSTAS	PRAZO	RESPONSÁVEL	LDO	INDICADORES	META	RESULTADOS
4.24 Fomentar o acesso às linhas de incentivo e financiamento.	Bolsa de negócios turísticos	2021 - 2025	SEDET COMTUR/FUMTUR SECRETARIA DE OBRAS E INFRAESTRUTURA SECRETARIA DE PLANEJAMENTO E GESTÃO PROCURADORIA JURIDICA E CÂMARA DE VEREADORES	X	Atingimento das metas de financiamento. Legislações e valores financiados pelas instituições.	5 (1 por ano)	Incremento de negócios, geração de emprego e aumento de renda.
4.25 Promover Intercâmbio profissional com empresas nacionais e internacionais que atuam em setores da Economia Criativa.	Centro de Referência de Inovação e Criatividade no Município.	2021 - 2025	SEDET SISTEMA "S" SEC. PLANEJAMENTO COMTUR ENTIDADES IES	X	Nº de empresas beneficiadas e Nº de profissionais.	1	Desenvolvimento e geração de projetos nos setores econômicos.
4.26 Implantar programa de empreendedorismo criativo na educação básica.	Programa de Formação Livre em Gestão de Projetos e Empreendimentos Criativos	2021 - 2025	SEDET SEC. EDUCAÇÃO ENTIDADES COMTUR/FUMTUR SISTEMA "S"	X	Nº de inscrições	1	Melhoria dos projetos empreendedores e criativos para Santa Cruz do Sul.
4.27 Implantar um Convention & Visitors Bureau. Captar e gerar novos eventos através dos mantenedores.	Convention & Visitors Bureau Santa Cruz do Sul	2021 - 2025	SEDET COMTUR/FUMTUR MANTENEDORES ENTIDADES TRADE APROTUR ATURVARP ASSEMP	X	Nº de eventos captados.	1	Crescimento da economia local.

PLANO DE AÇÕES ESTRATÉGICAS - PMT -SCS

EIXO 5 – INFRAESTRUTURA TURÍSTICA – 7 ações

Objetivo geral estratégico: Fomentar atividades econômicas e sociais para um turismo responsável através dos agentes públicos e privados, pelos consumidores em sinergia e equilíbrio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	AÇÃO PROPOSTAS	PRAZO	RESPONSÁVEL	LDO	INDICADOR	META	RESULTADOS
5.28 Realizar diagnóstico das necessidades para sinalização turística e todas as variáveis completas. Padronização conforme Guia Brasileiro de Sinalização Turística.	Projeto de sinalização turística para Santa Cruz do Sul e seus atrativos	2022 - 2025	SEDET COMTUR/FUMTUR SECRETARIA DE MOBILIDADE URBANA E SEC. OBRAS SEGURANÇA DAER EGR (PEDAGIO)	X	Nº de placas instaladas	Todos os atrativos e vias de acesso	Segurança ao visitante e valorização dos empreendimentos
5.29 Levantar necessidades e implantação para projeto para cicloturismo, aumentando o sentimento de pertencimento.	Ciclovias nas rotas turísticas Ex. "Pedalando em Santa Cruz do Sul"	2022 - 2025	SEDET COMTUR/FUMTUR SEC. TRANSPORTES SEC. OBRAS DAER ENTIDADES	X	Km de ciclovias	2 ou mais	Propor mais ações de produtos com a preservação do meio ambiente. Fomentar o Turismo Saudável
5.30 Revitalizar o Parque de Eventos e da Oktoberfest para o Turismo receptivo (CAT – terminal turístico/estacionamento).	Modernização do Complexo Centro de Eventos de Santa Cruz do Sul	2021 - 2023	SEDET COMTUR/FUMTUR SEC. DO EXECUTIVO MUNICIPAL ENTIDADES ASSEMP	X	Inauguração - nº de eventos realizados	1	Captação de novos eventos e aumento de demanda.
5.31 Projetar a construção do Mirante junto ao Restaurante do Parque da Santa Cruz com paisagismo temático Cores Flores.	Mirante da Santa Cruz do Sul	2022 - 2024	SEDET E DEMAIS SEC. DO EXECUTIVO MUNICIPAL	X	Nº de visitas	1	Projeção do destino através das redes sociais. Aumento da demanda.
5.32 Ampliar e fortalecer os sinais de internet e telecomunicação móvel junto aos atrativos e terminais turísticos	Tecnologia para rede de acesso de comunicação telefones móvel	2021 - 2024	SEDET, ASSOCIAÇÕES, OPERADORAS DE TELEFONIA EXECUTIVO	X	Nº de sinais e nº de novos celulares	Todos os Municípios	Satisfação dos usuários
5.33 Criar mais um produto com foco no turismo cultural e de natureza	Vila Alemã (parque temático do Imigrante)	2021 - 2025	SEDET, EXECUTIVO E LEGISLATIVO	X	Nº de visitas	1	Valorização da cultura e identidade, Aumento de Fluxo turístico
5.34 Criação de rotas aéreas regionais	Modernização do Aeroporto Luiz Beck da Silva	2022 - 2025	SEDET, EXECUTIVO E LEGISLATIVO	X	Nº de Embarques e Desembarques	1	Aumento do Fluxo Turístico e de Negócios

PLANO DE AÇÕES ESTRATÉGICAS - PMT -SCS

EIXO 6 – INFORMAÇÕES AO TURISTA – 6 ações

Objetivo Geral estratégico: Oferecer aos turistas informações seguras completas e atualizadas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	AÇÕES PROPOSTAS	PRAZO	RESPONSÁVEL	LDO	INDICADOR	META	RESULTADOS
6.35 Mapear e cadastrar todos os atrativos turísticos e empreendimentos culturais e turísticos	Georreferenciamento dos atrativos e empreendimentos das rotas turísticas	Até final 2021	SEDET EXECUTIVO E COMTUR	X	Códigos georreferenciados	Mais de 100	Segurança ao turista/visitante
6.36 Atualizar todas as informações do site e Redes Sociais	Portal do Turismo de Santa cruz do Sul	2021 - 2025	SEDET COMTUR/FUMTUR ASSOCIAÇÕES IES ASSEMP SISTEMA "S"	X	Nº de acessos *% de acréscimo nos empreendimentos Nº de integrantes	1	Aumento da demanda turística
6.37 Implantar os Centros de Atendimento ao Turista em locais estratégicos, entrada da cidade, Parque da Oktoberfest, Praça Getúlio Vargas e Estação Rodoviária.	Centros de Atendimento ao Turista - CAT	2021 - 2025	SEDET COMTUR/FUMTUR EXECUTIVO MUNICIPAL ASSOCIAÇÕES ENTIDADES	X	Volume de atendimento	3	Visitantes e turistas bem recebidos e informados
6.38 Desenvolver um aplicativo turístico que contemple a divulgação de produtos, serviços, formação e gestão da Economia Criativa.	Aplicativo Turístico Santa Cruz do Sul	2021 - 2025	SEDET SEC. COMUNICAÇÃO COMTUR/FUMTUR ASSEMP IES	X	Nº de acessos	1	Fomento a todas as atividades turísticas, facilitação turística e segurança ao visitante.
6.39 Produzir Material promocional turístico e cultural bilíngue.	Folders, cards, mapas, etc.	2021 - 2025	SEDET COMUNICAÇÃO CULTURA COMTUR/FUMTUR	X	Notas fiscais	Tiragem 10.000 a 20.000	Fomento a todas as atividades turísticas.
6.40 Realizar atualização contínua do inventário turístico de Santa Cruz do Sul.	Inventário	2023 - 2025	SEDET COMTUR/FUMTUR - RS	X	Informações do Turismo no Município.	2	Oferta turística atualizada.

PLANO DE AÇÕES ESTRATÉGICAS - PMT -SCS

EIXO 7 – PROMOÇÃO E APOIO A COMERCIALIZAÇÃO – 8 ações

Objetivo geral estratégico: Integrar serviços, produtos estruturados e segmentados para divulgar e comercializar.

OBJETIVO ESPECIFICO	AÇÕES PROPOSTAS	PRAZO	RESPONSÁVEL	LDO	INDICADOR	META	RESULTADOS
7.41 Consolidar segmentos e produtos e promover incentivos e promoções	Campanha de mídia digital para atrair visitantes	2021 - 2025	SEDET COMTUR/FUMTUR SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO FORMADORES DE OPINIÕES – DIGITAL INFLUENCER.	X	Dimensionamento de fluxo turístico.	5 (1 por ano)	A multiplicação das informações e comentários.
7.42 Implantar e atualizar um banco de imagens e vídeos do município para uso público.	Projeto Vale Fotografar Santa Cruz do Sul	2021 - 2025	SEDET SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO IES SISTEMA "S" ENTIDADES	X	Nº de acessos ao banco de imagens.	5 (1 por ano)	Acervo fotográfico e de vídeos dos atrativos e recursos turísticos e culturais. Destino mais atrativo e competitivo.
7.43 Instalar em espaços públicos e estratégicos módulos leves para fotografia e interesses dos turistas	Espaço Turístico e visual do destino.	2021 - 2025	SEDET COMTUR/FUMTUR SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO ASSOCIAÇÕES	X	Pesquisas	8 instalações	Criação de pontos turísticos com roteiros e dizeres sobre o destino. Aumento da permanência média.
7.44 Elaborar projetos para criação e fomentar o turismo local e regional	Passaporte das rotas/Roteiros turísticos do Vale do Rio Pardo.	2021 - 2025	SEDET COMTUR/FUMTUR SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO ASSOCIAÇÕES EMPRESARIADO ATURVARP	X	Nº de passaportes emitidos.	5 (1 por ano)	Promoção e comercialização das rotas.
7.45 Ampliar os eventos do calendário oficial do município.	Calendário de eventos	2021 - 2025	SEDET EMPRESAS ORG. DE EVENTOS COMTUR/FUMTUR ASSOCIAÇÕES E ENTIDADES MTG	X	Nº de eventos e participantes	2 eventos por ano (+)	Crescimento de hospedes, alimentações, abastecimento, vendas em comércio e outros.
7.46 Oferecer em caráter permanente apresentação com foco no ENART	Show cultural e folclórico	2021 - 2025	SEDET SEC CULTURA CTG ATS MTG ASSEMP	X	Nº de visitantes	(1 por semana durante 5 anos)	Representatividade dos principais eventos: Oktoberfest, Enart etc.
7.47 Apoiar e fortalecer o Roteiro Hidro-rodoviário Barco Cisne Branco - Porto Alegre- Santo Amaro- Santa Cruz do Sul em caráter permanente.	Roteiro Hidro-rodoviário Barco Cisne Branco	2021 - 2025	SEDET COMTUR/FUMTUR ASSOCIAÇÕES E ENTIDADES	x	Nº de pacotes vendidos	1 por ano	Incremento das atividades econômicas e turísticas do município.
7.48 Participar de feiras e eventos do Trade Regional	Eventos Promocionais	2021 - 2025	TRADE SEDET COMTUR/FUMTUR	X	Nº de eventos e relatório de participação das entidades	50 (10 por ano)	Mais atratividade para o Turismo Local e mais fortalecimento do Trade.

PLANO DE AÇÕES ESTRATÉGICAS - PMT -SCS

EIXO 8 – MONITORAMENTO – 4 ações

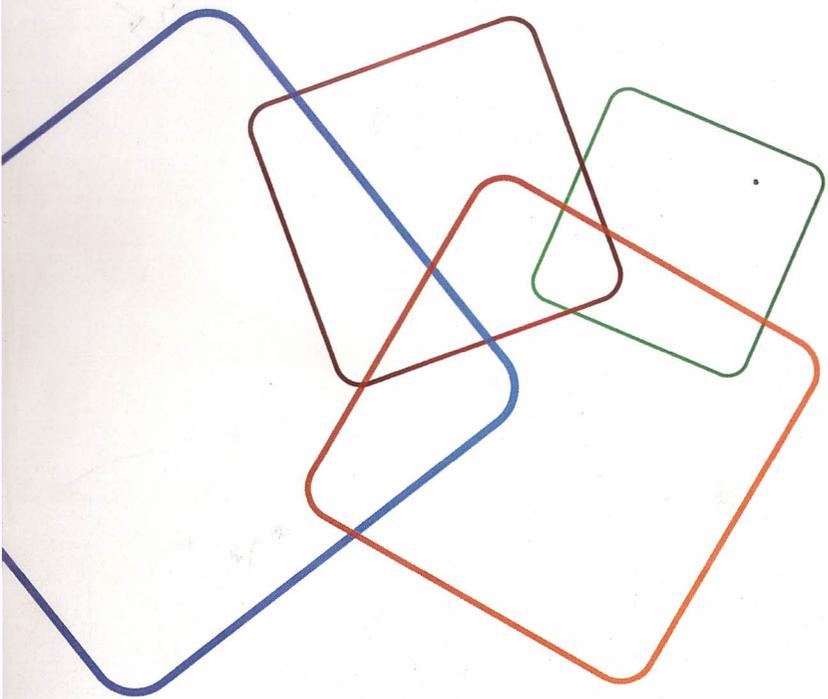
Objetivo geral estratégico: acompanhar, mensurar, identificar problemas e reestruturar o planejamento estratégico do PMT.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	AÇÕES PROPOSTAS	PRAZO	RESPONSÁVEL E PARCEIROS	LDO	INDICADOR	META	RESULTADOS
8.49 Levantamento de dados e analisar estatisticamente as informações coletadas dos diversos setores socioeconômicos. Criar uma metodologia com indicadores da cadeia produtiva.	Observatório de Turismo do Vale do Rio Pardo	2021 - 2025	SEDET ASSOCIAÇÕES COMTUR/FUMTUR SEBRAE IES SISTEMA "S"	X	Dados estatísticas gráficas	1	Fazer parte da Rede Nacional de Observatórios e projeção do destino em âmbito regional, estadual e nacional.
8.50 Aplicar os princípios da sustentabilidade para o turismo responsável, através de análises multicriteriais.	Estudo da capacidade de carga para atrativos e empreendimentos na área urbana e rural	2021 - 2025	SEDET COMTUR ASSOCIAÇÕES IES	X	Nº de visitas	4	Buscar a sustentabilidade dos atrativos e do Turismo Municipal.
8.51 Desenvolver plataforma para realização de pesquisas de satisfação e mercado específicas para o Turismo.	Pesquisa de Demanda turística	2021 - 2025	SEDET COMTUR/FUMTUR IES SEBRAE	X	Relatórios	5	Conhecer o perfil do turista/visitante.
8.51 Produzir, sistematizar, difundir e monitorar informações estratégicas sobre Economia Criativa.	Plataforma/Portal. Economia Criativa para o Turismo.	2021 - 2025	SEDET SEC. PLANEJAMENTO IES	X	Nº de empresas	1	Sistematização das informações e resultados gerados pela plataforma, produtos/serviços.

Plano Municipal de Turismo

2021-2025

PLANO DE AÇÕES ESTRATÉGICAS



MUNICÍPIO DE
SANTA CRUZ DO SUL



Noratur

TRADE TURÍSTICO E NEGÓCIOS

Município de Santa Cruz do Sul - Rio Grande do Sul - Brasil

